

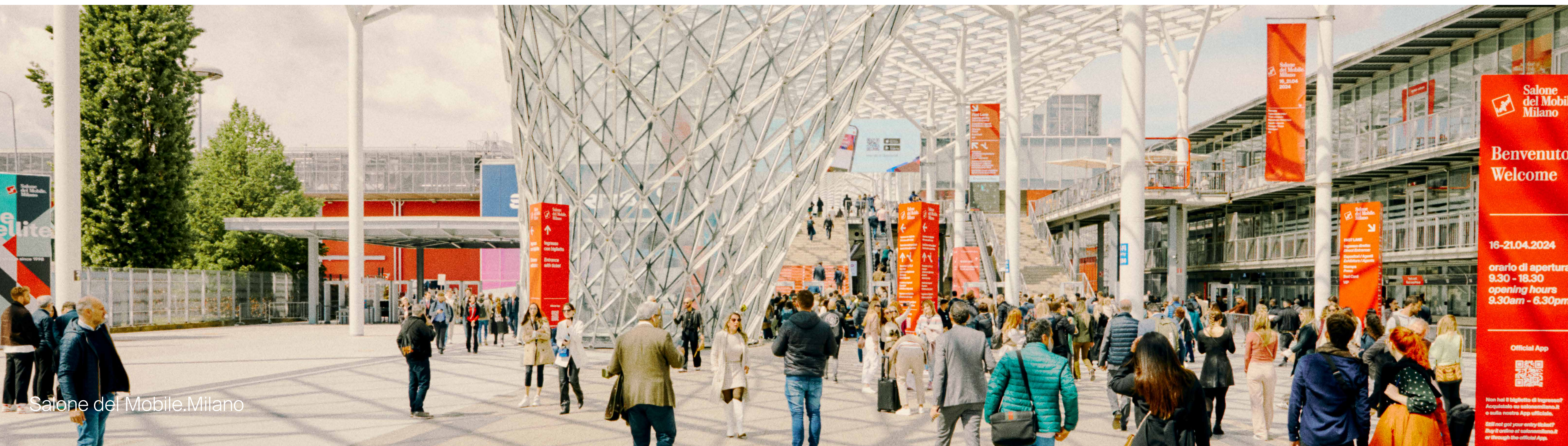
Servizi digitali

2025/2026



Salone del Mobile.Milano

Salone del Mobile.Milano è il più importante appuntamento internazionale per la design industry



L'ecosistema digitale
del Salone del Mobile
è il punto di riferimento
per una community globale
di professionisti,
opinion leader
e design lover



La nostra audience

Audience

Wayfinding session

180 M

Matchmaking session

1,4 M

Riferimento temporale dall'8/4/2025 al 13/4/2025

Web View

(sito e app)

24 M

Session

(sito e app)

4,7 M

Social Reach

30 M

Riferimento temporale dall'1/5/2024 al 30/4/2025

Connessione globale per le aziende espositrici

I servizi digitali offrono alle aziende l'opportunità di connettersi con l'audience internazionale del Salone del Mobile.Milano, dai buyer ai retailer, dai contractor agli opinion leader e agli appassionati di design



Presenza digital integrata su tutte le piattaforme

I nuovi servizi sono integrati su tutte le piattaforme del brand: sito web, APP, social network e newsletter. L'obiettivo è quello di fornire un'ampia gamma di strumenti flessibili per promuovere i propri prodotti e generare nuove opportunità di business

Strategia su misura per nuove opportunità di business

Tutti i contenuti vengono sviluppati in coerenza con il tone of voice del Salone del Mobile.Milano, sulla base di una strategia su misura costruita insieme e orientata agli obiettivi condivisi

Nuovi Servizi Digitali

2025/2026



I nuovi servizi digitali sono
un efficace strumento
per rafforzare la presenza
online e generare nuove
opportunità di business



Operatività

Extra Matchmaking – Scansione biglietto

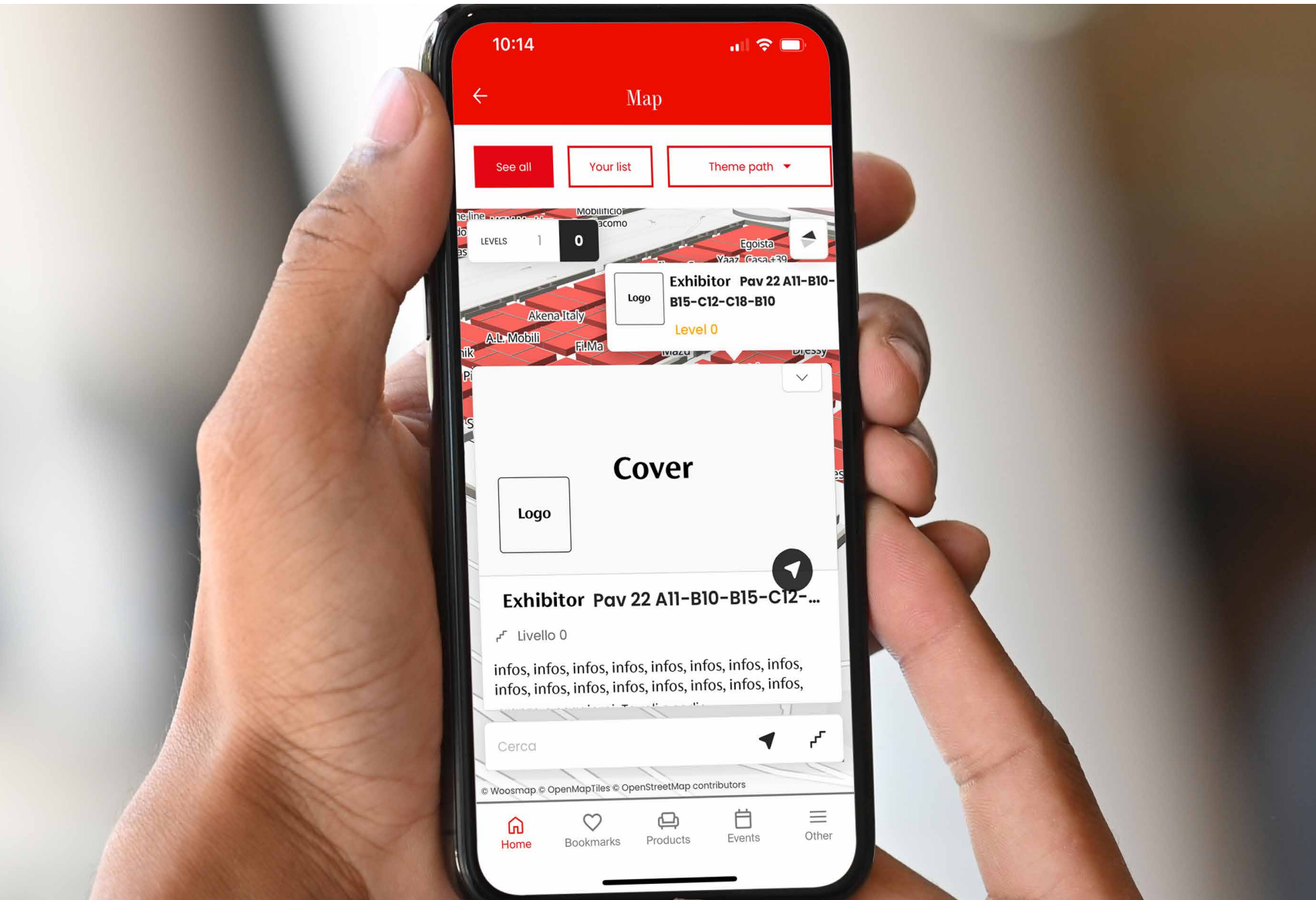
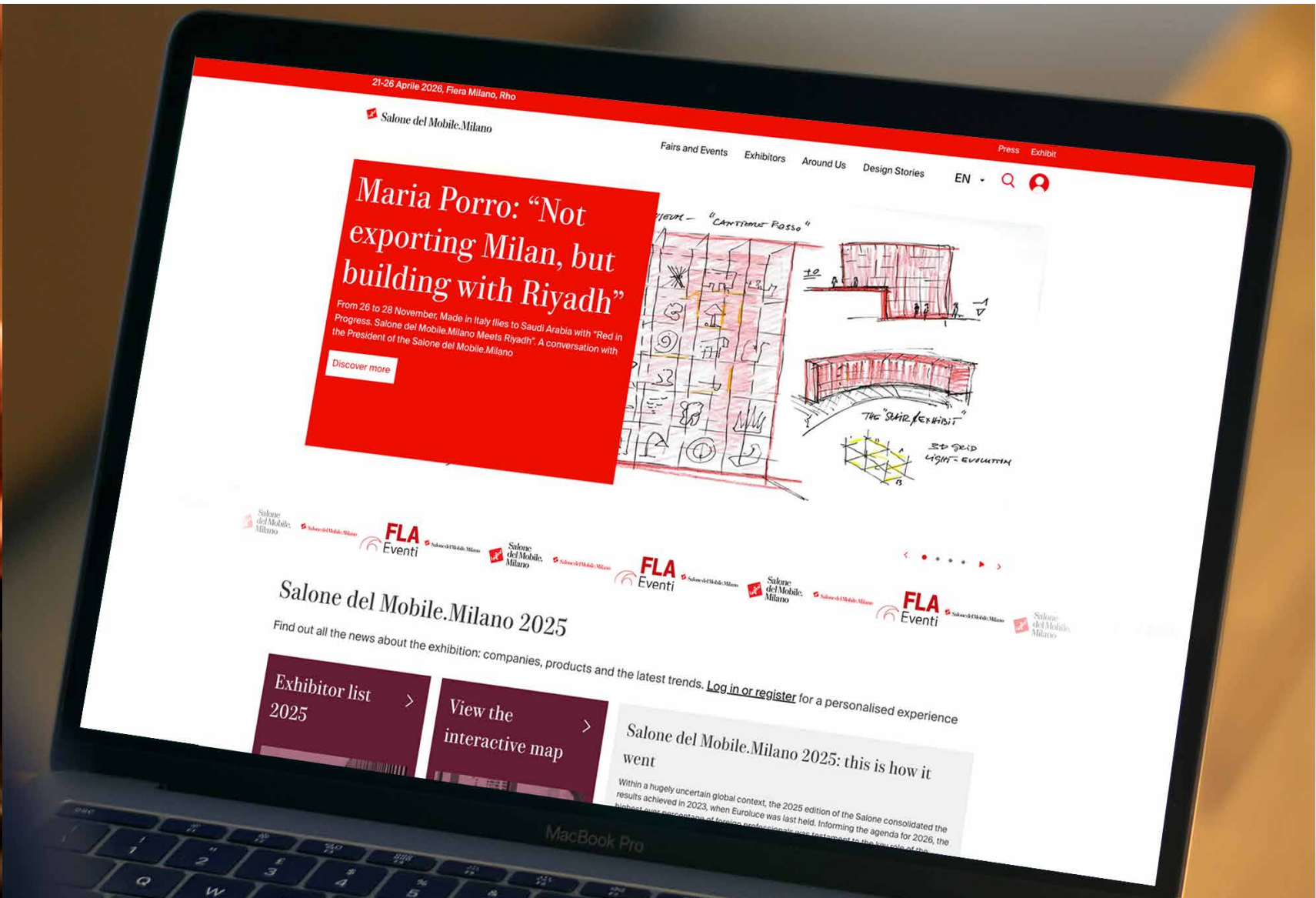
Utenze aggiuntive dedicate al
matchmaking - scansione biglietto,
per un pacchetto di 5 utenze

250€

Visibilità Brand

Pacchetto che include presenza del brand
in homepage tutto l'anno, sulla mappa
interattiva della fiera e video dello stand
nello showreel (clip ricordo inviata
ai visitatori)

1.500€

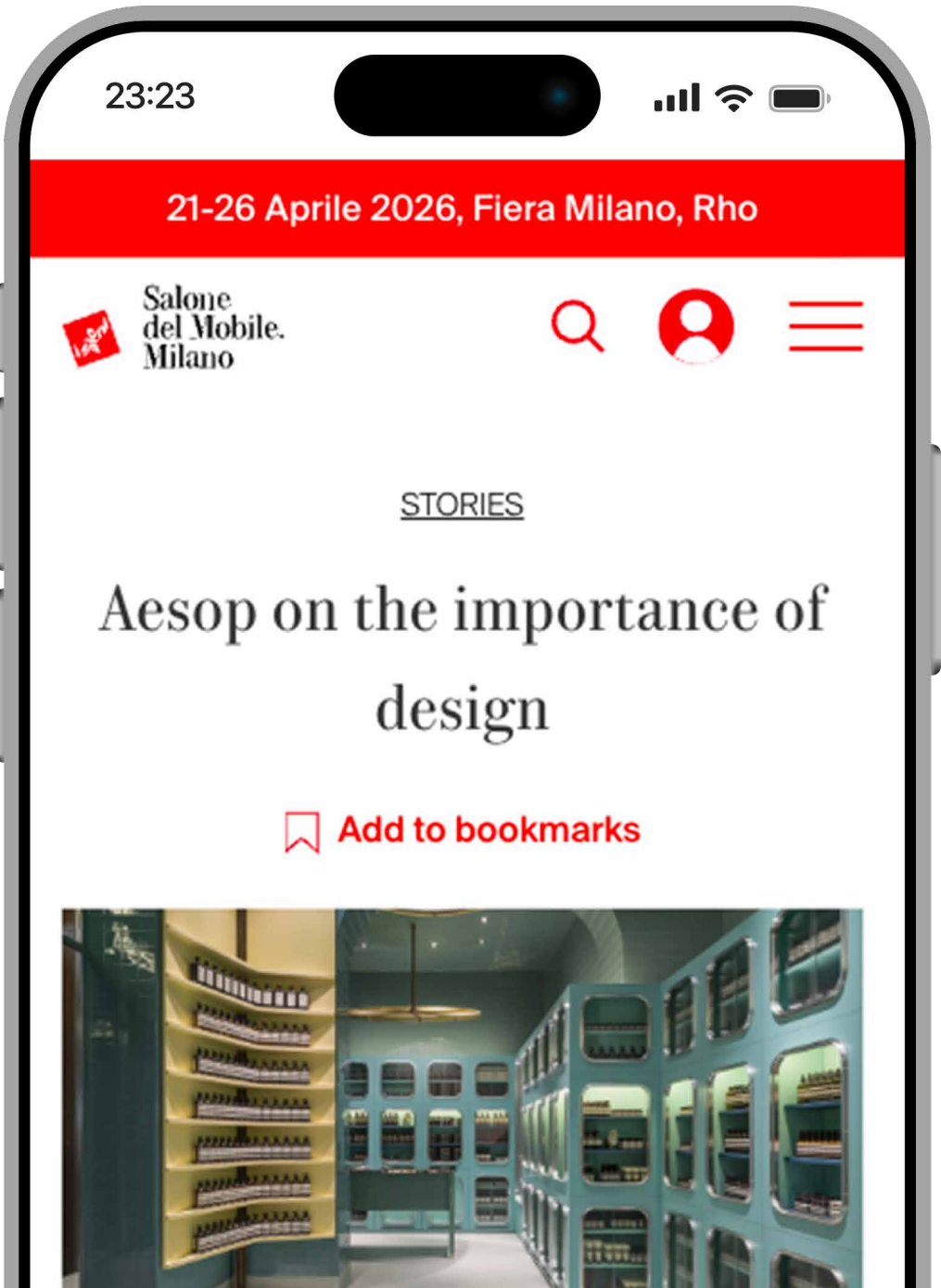


Editoriali Sito

Articolo con IG Story

Pubblicazione di un articolo dedicato (approfondimento, intervista, guida) all'interno del sito e in homepage, con la firma di un **giornalista del settore**. Il contenuto è concordato preventivamente in relazione all'obiettivo da raggiungere. Pubblicazione di una Instagram Story con link di rimando all'articolo

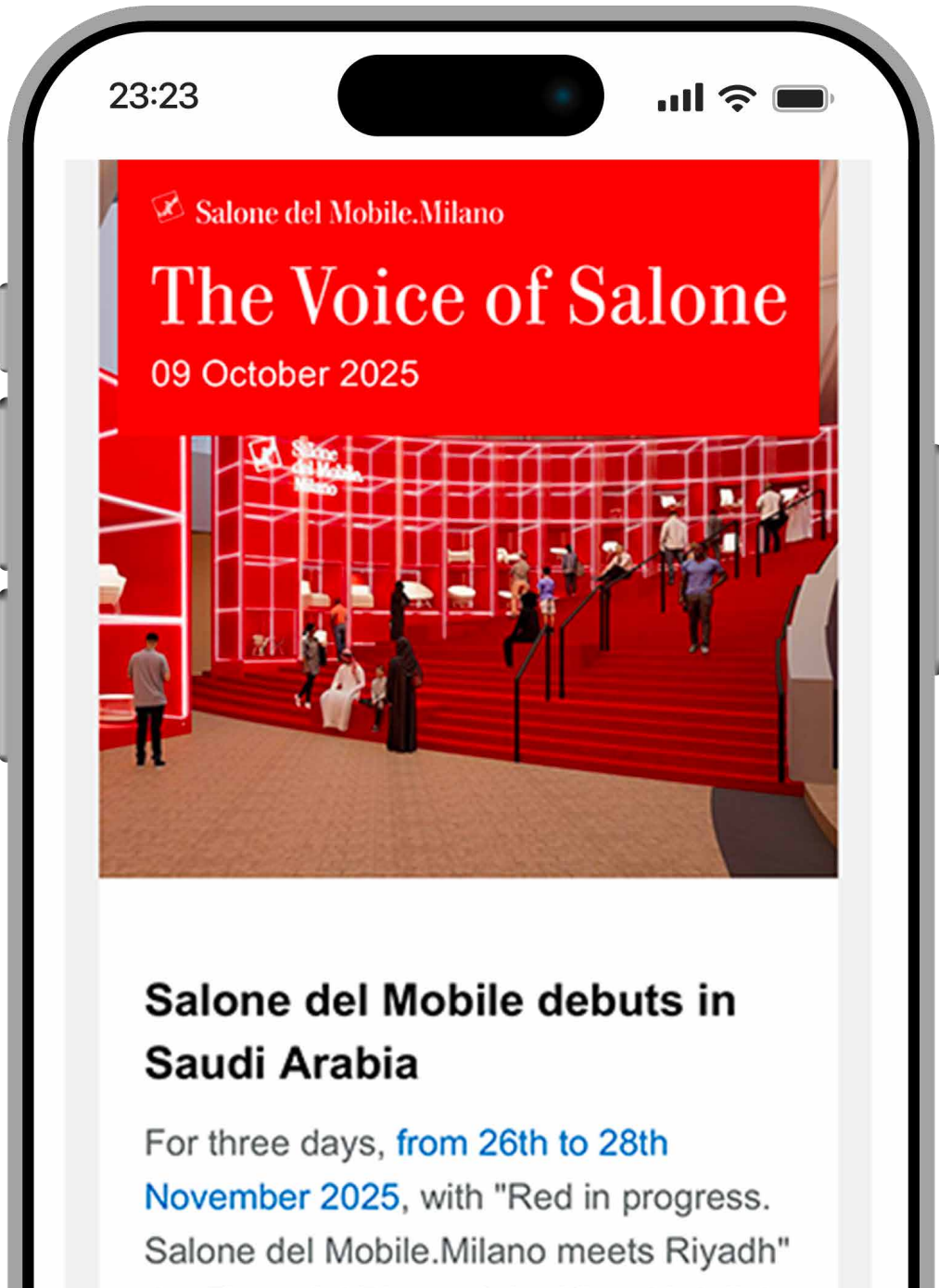
2.000€ / 3.000€



Articolo in Newsletter

Presenza dell'articolo dedicato al brand all'interno de *La Voce del Salone*, la **newsletter bimensile** editoriale dedicata agli approfondimenti pubblicati sul sito e alle novità, in breve, della design industry

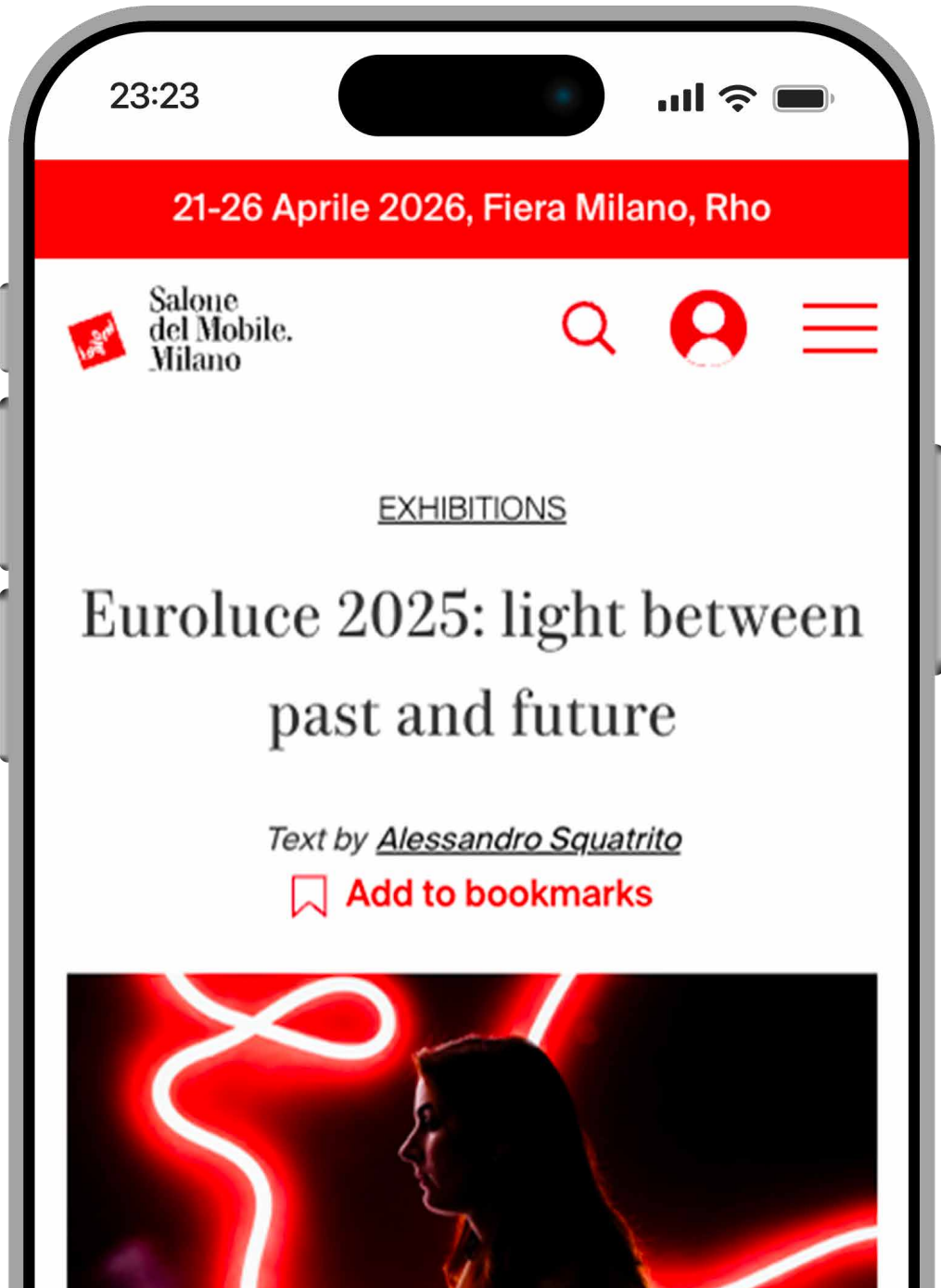
400€



Menzione in Articolo

Paragrafo dedicato al brand e alle novità di prodotto presentate **durante il Salone del Mobile.Milano**, all'interno di un articolo di approfondimento. Il contenuto che sarà pubblicato durante la settimana della fiera sarà accompagnato da immagini dell'allestimento, realizzate ad hoc da un fotografo dedicato

800€

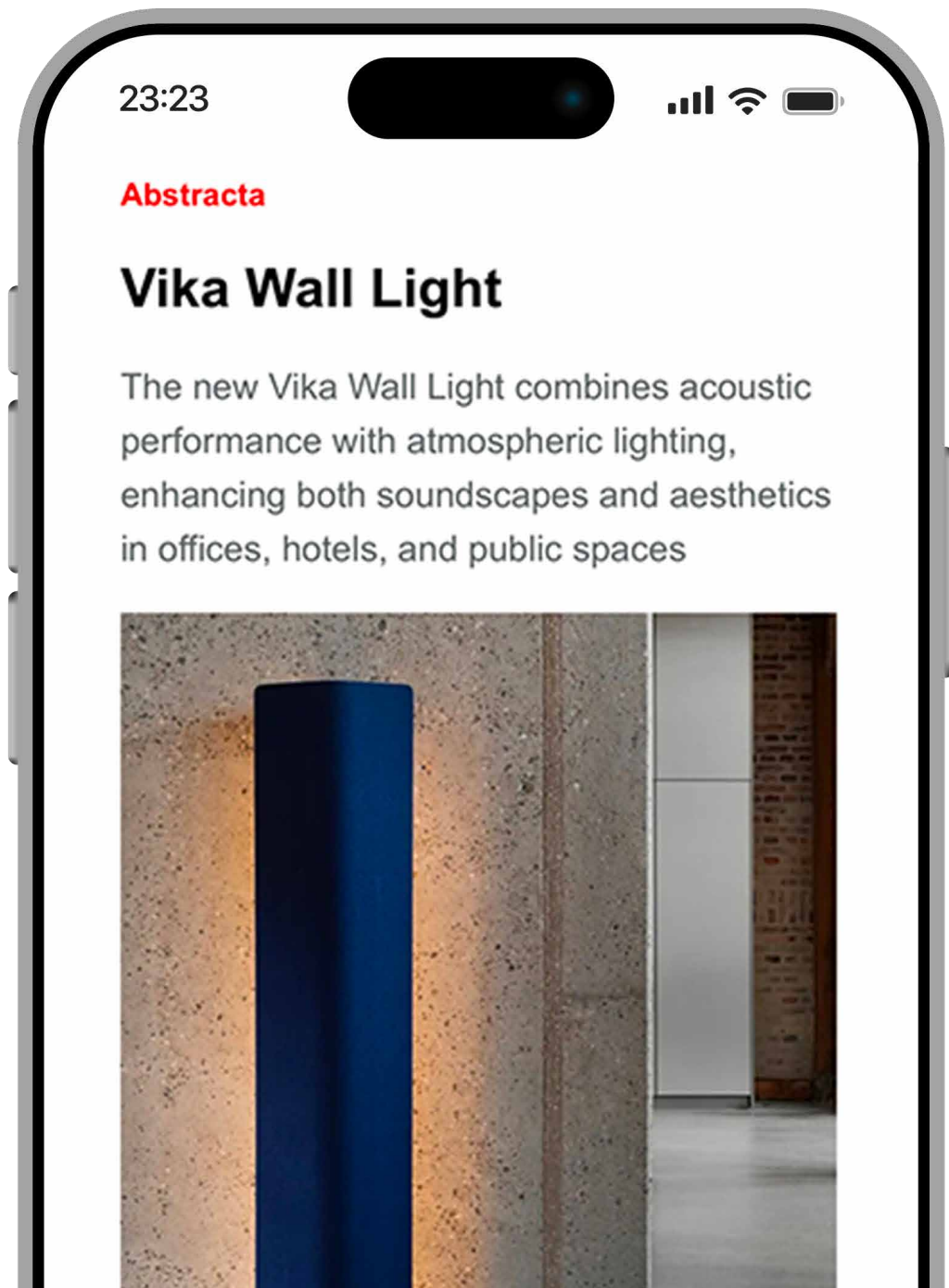


Editoriali NL

Prodotto in Newsletter

Presenza di un prodotto all'interno della newsletter bimensile *Salone Showcase*, con **link di rimando** alla pagina dedicata sul sito del Salone del Mobile.Milano

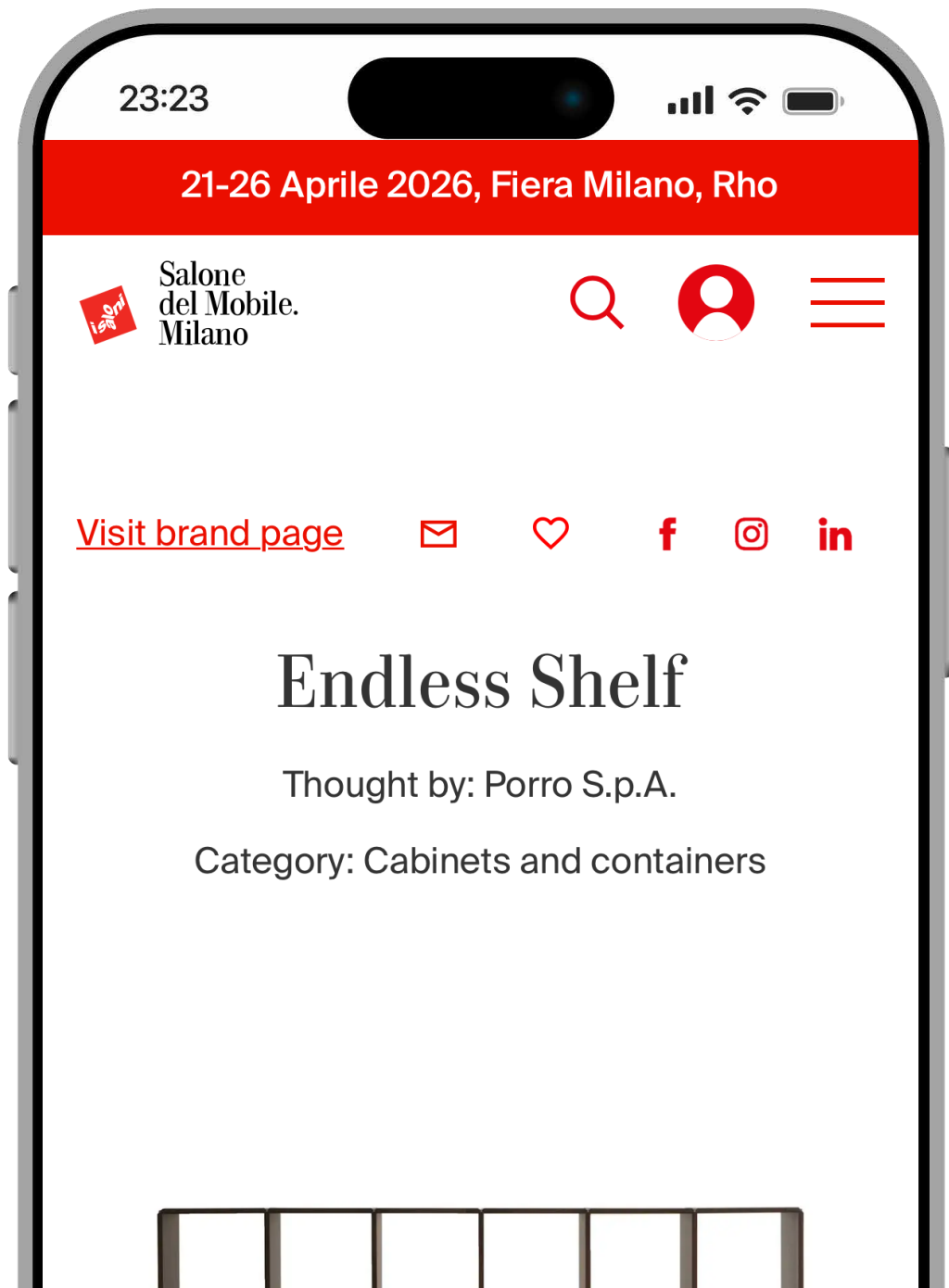
400€



Caricamento Prodotto

Nel caso di acquisto di *Prodotto in Newsletter* è possibile richiedere il caricamento dei **materiali, fotografici e testuali**, a cura del team del Salone del Mobile.Milano

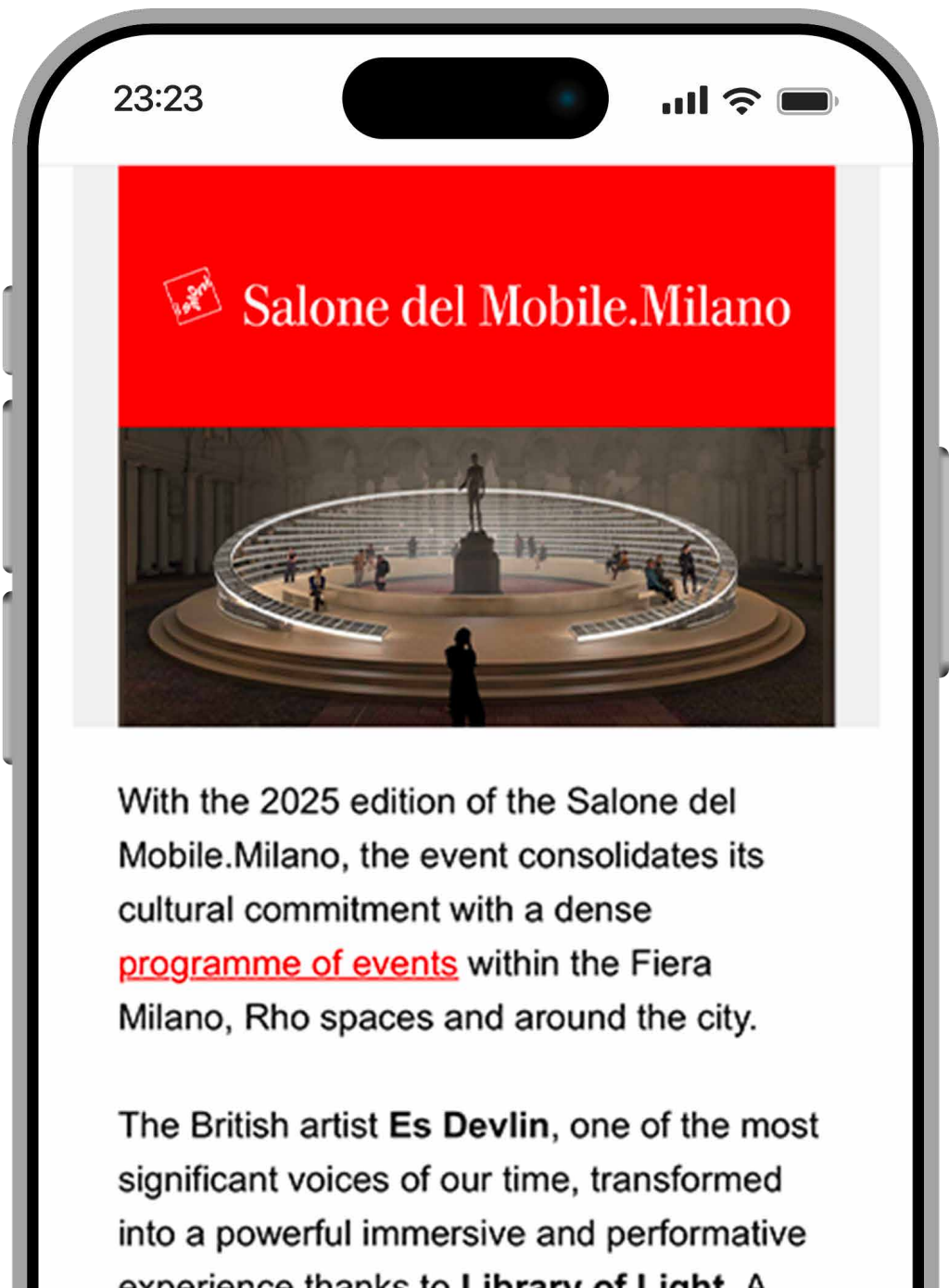
200€



DEM Dedicata

Invio di una newsletter dedicata al brand. Una comunicazione mirata per aumentare interesse, traffico e conversioni. Il contenuto è preventivamente concordato in relazione all'obiettivo da raggiungere e il target di riferimento

2.000€ / 3.000€

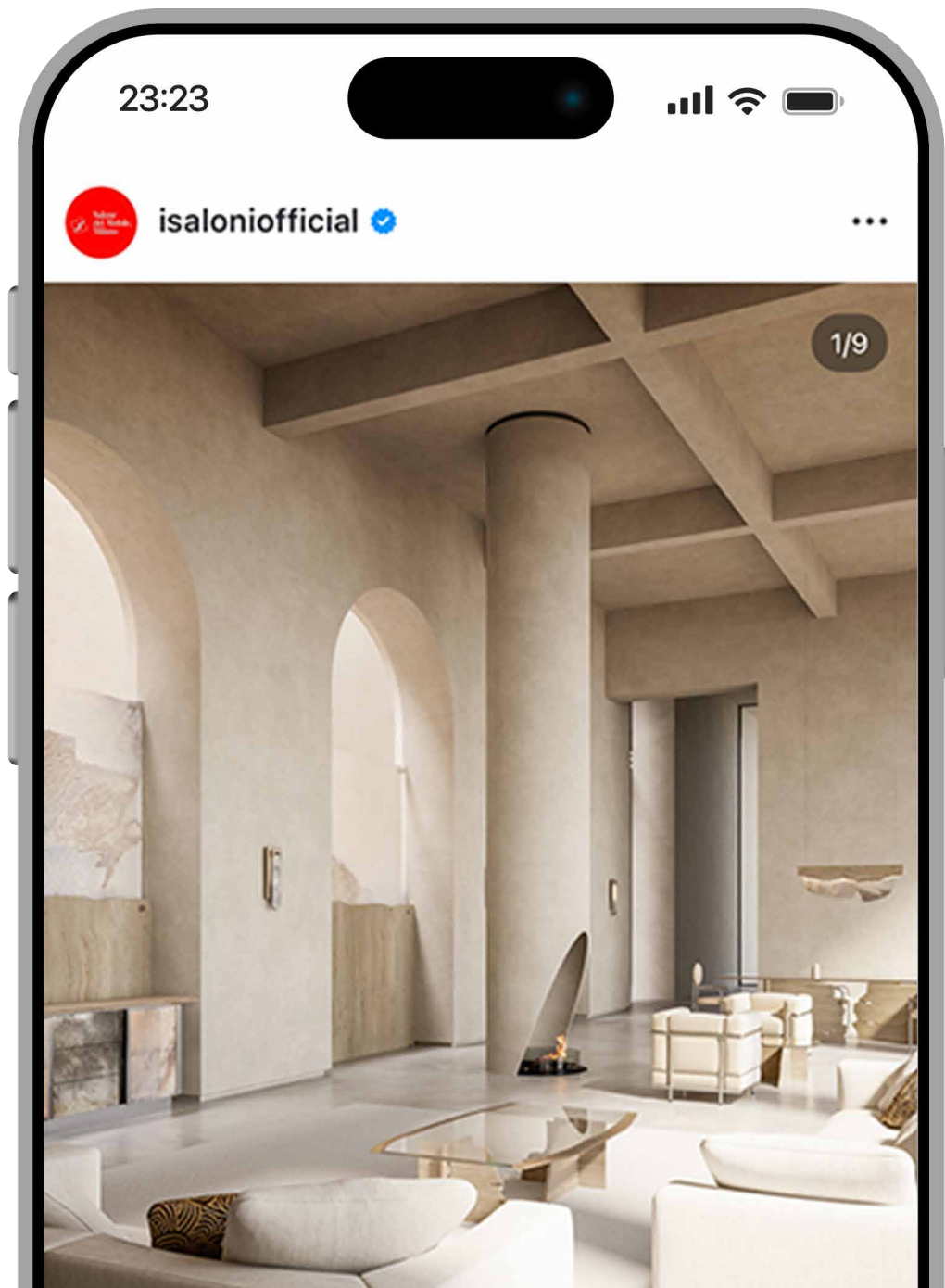


Editoriali Social

Carosello su Instagram

Gallery fotografica di un massimo di **5 immagini**, dedicata al brand e ai suoi prodotti. Il **copy di accompagnamento** sarà concordato con il brand per la parte di storytelling e avrà il tone of voice del Salone del Mobile.Milano

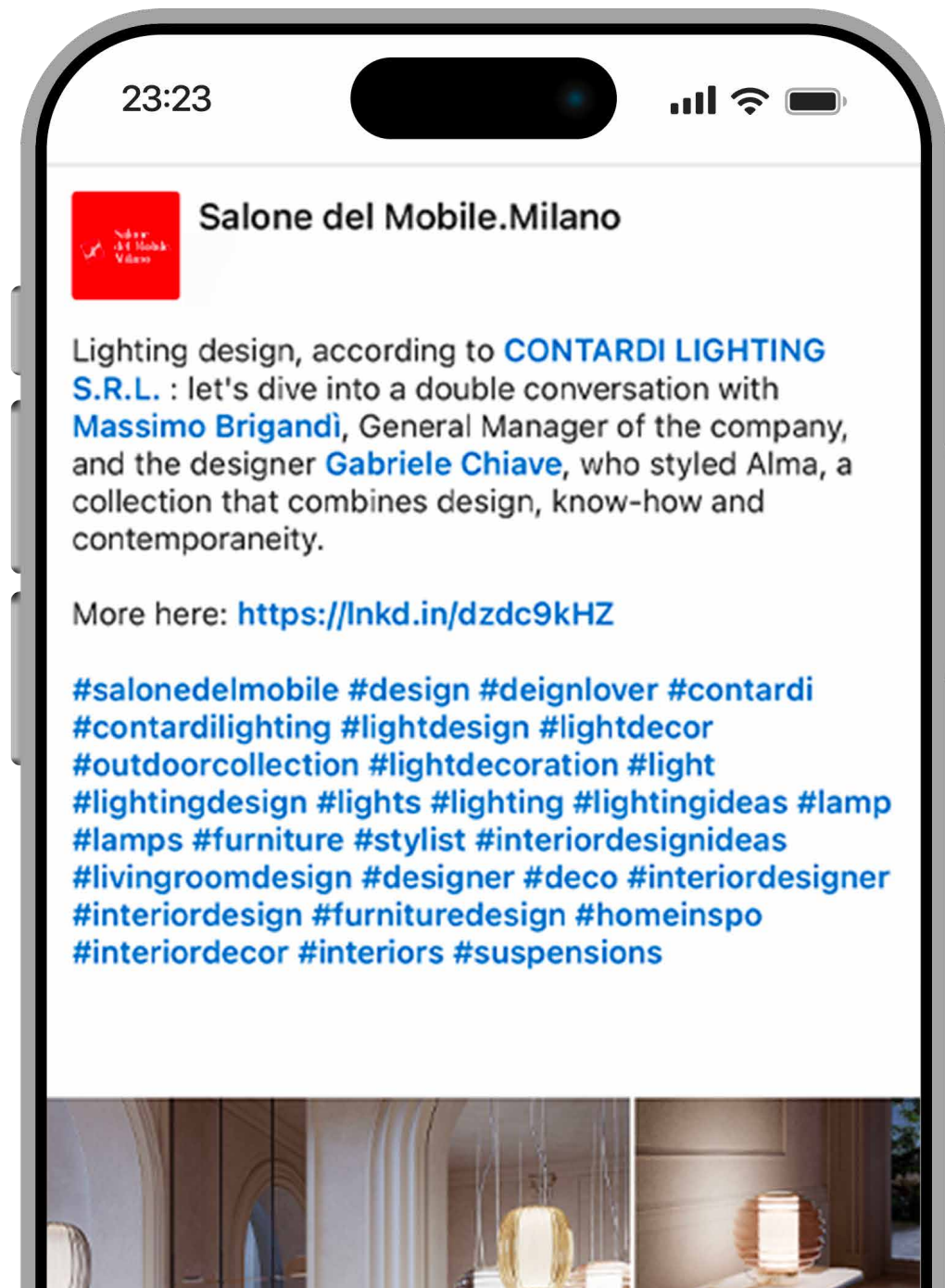
2.000€ / 3.000€



Post LinkedIn

Il contenuto, business oriented, includerà fino a **5 immagini** dedicate al brand e un copy narrativo del progetto/brand da comunicare. Lo **storytelling** sarà concordato con il brand e presenterà il tone of voice del Salone del Mobile.Milano

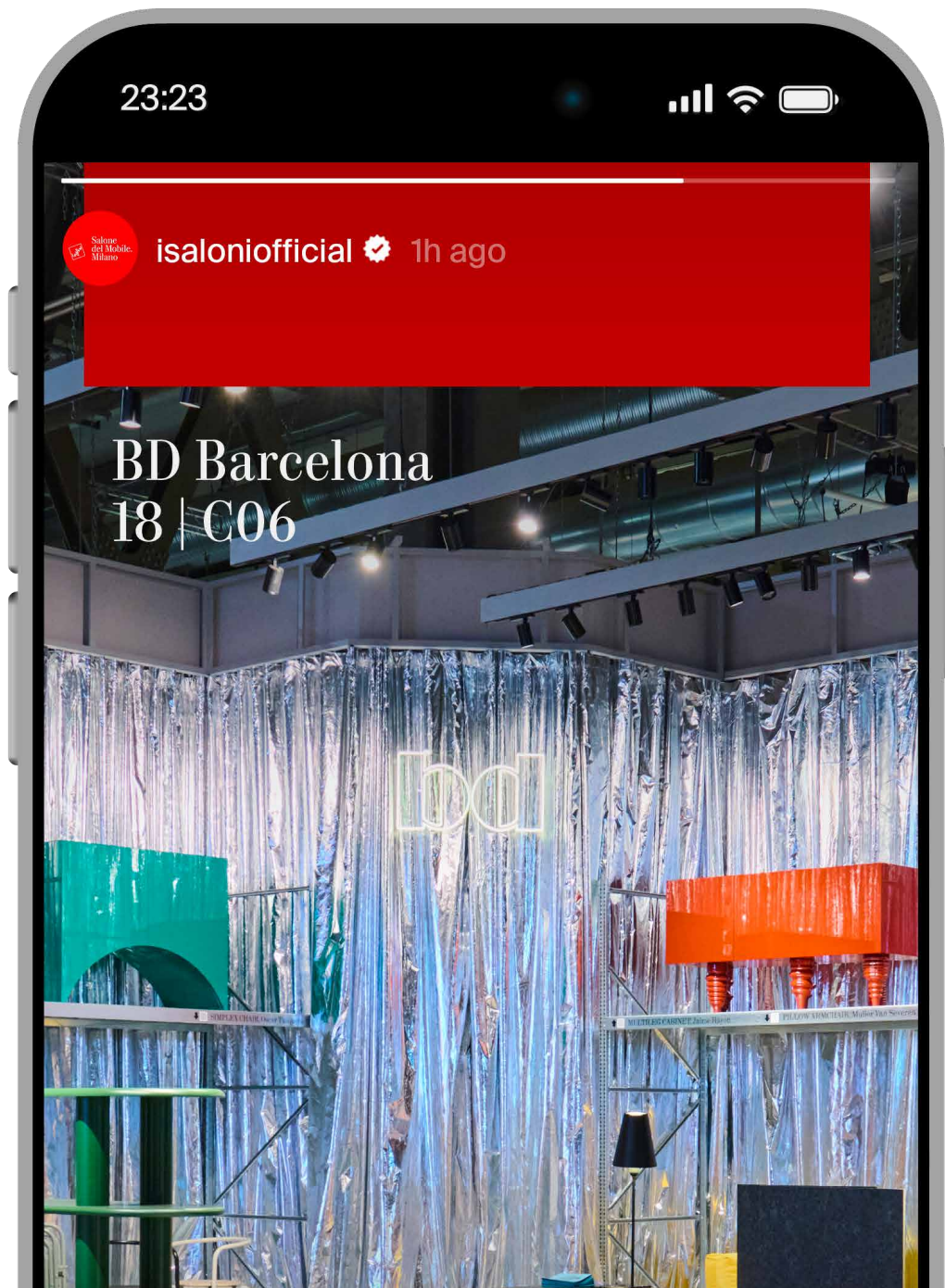
1.000€ / 1.800€



Live Coverage IG Story

Pubblicazione di una Instagram Story statica **durante il Salone del Mobile. Milano**. Un'immagine dello **stand** realizzata ad hoc da un fotografo dedicato e call to action con informazioni sulla posizione all'interno dei padiglioni

500€



Nuovi Servizi Digitali

Operatività

Extra Matchmaking – Scansione biglietto	250€
Visibilità Brand	1500€

Servizi Editoriali	Pre o post Fiera	Durante Fiera
Articolo con IG Story	2.000€	3.000€*
Menzione in Articolo		800€***
Articolo in Newsletter	400€	
Prodotto in Newsletter	400€	
Caricamento Prodotto	200€	
DEM Dedicata	2.000€	3.000€*
Carosello Instagram	2.000€	3.000€*
Post LinkedIn	1.000€	1.800€*
Live Coverage IG Story		500€**

Listino Prezzi

* Max 3 disponibili al giorno
** Max 20 disponibili al giorno
*** Max 7 disponibili per articolo

Pacchetti disponibili

2025/2026





Pacchetti disponibili

Salone del Mobile.Milano

Operatività

Extra Matchmaking – Scansione Biglietto	250€
Visibilità Brand	1.500€
TOTALE	1.750€
PREZZO RISERVATO	1.500€

Pacchetti disponibili



4 Soluzioni per 4 Obiettivi

Starter

incrementare la visibilità immediata e la **presenza digitale durante l'evento**

Business

rafforzare reputazione e credibilità di brand presso il pubblico professionale e B2B

Full-Year

costruire una presenza riconoscibile nel racconto del Salone lungo tutto l'anno

All Inclusive

costruire awareness e coinvolgimento attraverso una narrazione multicanale

Questa soluzione è pensata per **presidiare i canali ufficiali del Salone del Mobile.Milano con un investimento contenuto**, rafforzando la brand awareness

Starter

Extra Matchmaking – Scansione Biglietto	250€
Visibilità Brand	1.500€
Menzione in articolo	800€
Prodotto in Newsletter*	400€
Live Coverage IG Story	500€
TOTALE	3.450€
PREZZO RISERVATO	3.000€

*Esclusa settimana Salone del Mobile.Milano Offerta valida fino al 31 gennaio 2026

Pacchetti disponibili

L'obiettivo di questa soluzione è **valorizzare l'identità aziendale, consolidando la reputazione** e la credibilità presso stakeholder, partner e operatori del settore

Business

Extra Matchmaking – Scansione Biglietto	250€
Visibilità Brand	1.500€
Articolo con IG Story*	2.000€
Articolo in Newsletter	400€
DEM Dedicata*	2.000€
Post LinkedIn*	1.000€
TOTALE	7.150€
PREZZO RISERVATO	6.000€

*Esclusa settimana Salone del Mobile.Milano

Offerta valida fino al 31 gennaio 2026

Pacchetti disponibili

Questa soluzione combina la **visibilità durante tutto l'anno** con tutti i **touchpoint digitali del Salone del Mobile.Milano**, integrando una **strategia di comunicazione a lungo termine**

Full-Year

Extra Matchmaking – Scansione Biglietto	250€
Visibilità Brand	1.500€
Articolo con IG Story*	2.000€
Articolo in Newsletter*	400€
DEM Dedicata*	2.000€
Carosello Instagram*	2.000€
Live Coverage IG Story	500€
TOTALE	8.650€
PREZZO RISERVATO	7.000€

*Esclusa settimana Salone del Mobile.Milano Offerta valida fino al 31 gennaio 2026

Questa soluzione punta a massimizzare la visibilità sui canali social e digitali del **Salone del Mobile.Milano**, garantendo una copertura multicanale continua prima, durante e dopo l'evento

All Inclusive

Extra Matchmaking – Scansione Biglietto	250€
Visibilità Brand	1.500€
Articolo con IG Story*	2.000€
Articolo in Newsletter*	400€
2 DEM Dedicate*	4.000€
2 Caroselli Instagram*	4.000€
Live Coverage IG Story	500€
TOTALE	12.650€
PREZZO RISERVATO	10.000€

*Esclusa settimana Salone del Mobile.Milano Offerta valida fino al 31 gennaio 2026



Salone del Mobile.Milano